

SE L'ITALIA FA L'ITALIA  
Sostenibilità, Europa, Futuro

XXIII Seminario Estivo  
di Fondazione Symbola

12.13.14 giugno 2025  
Teatro Bibiena  
Mantova

PROMOSSO DA

MAIN PARTNER

TOP PARTNER



## COMUNICATO STAMPA

### ARTIGIANATO, FUTURO DEL MADE IN ITALY

AL SEMINARIO ESTIVO DI FONDAZIONE SYMBOLA, SI CONCLUDE LA CAMPAGNA "ARTIGIANATO, FUTURO DEL MADE IN ITALY" PROMOSSA DA CONFARTIGIANATO, CNA, CASARTIGIANI CON FONDAZIONE SYMBOLA E IL PATROCINIO DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, NELL'AMBITO DELLA GIORNATA DEL MADE IN ITALY

PRESENTI LE 100 IMPRESE PROTAGONISTE DELLA CAMPAGNA PROVENIENTI DA TUTTA ITALIA: 49 IMPRESE DEL NORD, 20 DEL CENTRO, 31 DEL SUD E SARÀ CONSEGNATO UN ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO DA PARTE DELLE ASSOCIAZIONI PROMOTRICI

IN ITALIA, 1,25 MILIONI DI IMPRESE SONO ARTIGIANE, UNA CIFRA PARI A POCO MENO DI UN QUARTO DI TUTTO IL SISTEMA PRODUTTIVO ITALIANO

LE MICRO E PICCOLE IMPRESE SONO ATTORI IMPORTANTI DELLA GREEN ECONOMY: CONFRONTANDO I QUINQUENNI 2015-2019 E 2019-2023 SI EVIDENZIA UNA CRESCITA DELLA QUOTA DI MICRO E PICCOLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN, RISPETTIVAMENTE +23,2% E +45,9%

REALACCI (FONDAZIONE SYMBOLA): "PARLANDO DI PICCOLE IMPRESE E ARTIGIANATO ALCUNI PENSANO AD UN PUNTO DI DEBOLEZZA DELLA NOSTRA ECONOMIA. NON È COSÌ. LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ARTIGIANE A COLLABORARE ACCOMPAGNA LA NOSTRA CAPACITÀ DI CREARE COESIONE E INNOVAZIONE. L'ARTIGIANATO È UN'ANIMA DEL MADE IN ITALY. QUESTO REPORT COMUNICA ATTRAVERSO I NUMERI IL VALORE DI QUESTO SISTEMA CHE ALIMENTA LA CAPACITÀ DI AFFRONTARE LE SFIDE DEL FUTURO LEGATE ALL'INNOVAZIONE E ALLA SOSTENIBILITÀ. LA FOTO CHE EMERGE CONFERMA CHE IL PAESE PUÒ AFFRONTARE LE SFIDE CHE ABBIAMO AVANTI CHIAMANDO A RACCOLTA I NOSTRI TALENTI SENZA LASCIARE INDIETRO NESSUNO. E CHE COME SCRITTO NEL MANIFESTO DI ASSISI NON C'È NULLA DI SBAGLIATO IN ITALIA CHE NON POSSA ESSERE CORRETTO CON QUANTO DI GIUSTO C'È IN ITALIA. COME HA DETTO PAPA FRANCESCO 'SIAMO CHIAMATI AD ESSERE CREATIVI, COME GLI ARTIGIANI, FORGIANDO PERCORSI NUOVI ED ORIGINALI PER IL BENE COMUNE'".

GRANELLI (CONFARTIGIANATO): "L'ARTIGIANATO È DINAMICO, IN PIENA EVOLUZIONE, CAPACE DI INTEGRARE TRADIZIONE MANIFATTURIERA E NUOVE TECNOLOGIE, DI GENERARE OCCUPAZIONE DIPENDENTE E AUTONOMA. NEL 2024, INFATTI, SONO NATE 83.586 IMPRESE ARTIGIANE, AL RITMO DI 321 AL GIORNO, E NEGLI ULTIMI SEI ANNI, 502MILA GIOVANI UNDER 30 SONO STATI FORMATI E AVVIATI AL LAVORO CON IL CONTRATTO DI APPRENDISTATO NELLE IMPRESE ARTIGIANE. CON LA CAMPAGNA 'ARTIGIANATO, FUTURO DEL MADE IN ITALY, MOSTRIAMO CHE È UN 'MOTORE' DI SVILUPPO PER L'ECONOMIA E PER LA SOCIETÀ E RAPPRESENTA UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER LE NUOVE GENERAZIONI. IN UN'AZIENDA ARTIGIANA I GIOVANI POSSONO ALLENARE ED ESPRIMERE LA LORO CREATIVITÀ, ACQUISIRE COMPETENZE E ABILITÀ AL PASSO CON LE NUOVE SFIDE TECNOLOGICHE, COSTRUIRSI UN FUTURO SCOMETTENDO SULLE LORO PASSIONI E INCLINAZIONI".

pag. 1

LA CAMPAGNA È PROMOSSA DA



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia



CASARTIGIANI



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

GIORNATA  
NAZIONALE  
MADE in ITALY



**COSTANTINI (CNA): “ARTIGIANATO FUTURO DEL MADE IN ITALY INTENDE RIBADIRE LE NOSTRE IMPRESE, CUSTODI DI PRODUZIONI DI ECCELLENZA CON RADICI PROFONDE NEL TERRITORIO, HANNO FORTE CAPACITÀ DI REINVENTARSI E DI INTERCETTARE I GUSTI DEI CONSUMATORI. I MERCATI PIÙ EVOLUTI CHIEDONO QUALITÀ, UNICITÀ, PERSONALIZZAZIONE. MA SOPRATTUTTO, CHIEDONO PRODOTTI CHE POSSIEDANO UN’ANIMA, CHE CORRISPONDANO AD UN’IDEA AVANZATA DEL MONDO, ANCHE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ. PRODOTTI CHE ESPRIMONO STORIA E IDENTITÀ. PRODOTTI NON SOLO “BELLI E BEN FATTI”, CHE DURANO NEL TEMPO, CHE PROVENGONO DA FILIERE CORTE, MA CHE CONTENGONO UN RACCONTO E SI PRESTANO AD ESSERE RACCONTATI. ANCHE PER QUESTO SIAMO CONVINTI CHE IL FUTURO DEL MADE IN ITALY E QUELLO DELL’ARTIGIANATO ITALIANO SIANO INDISSOLUBILMENTE LEGATI”.**

**BASSO (CASARTIGIANI): “IL MARCHIO MADE IN ITALY RAPPRESENTA NON SOLO UN PRODOTTO ITALIANO, MA UN MODO DI VIVERE, UNO STILE DI VITA TUTTO NOSTRO, CHE SI DIFFONDE SEMPRE DI PIÙ NEL MONDO. CREAZIONI QUINDI CHE IDENTIFICANO IL NOSTRO PAESE, CONSENTONO DI TENERE APERTO UN LEGAME CON ESSO, E TESTIMONIANO LA CONSIDERAZIONE E L’APPARTENENZA ALLA SUA CULTURA ED AI SUOI VALORI. I DATI CONTENUTI NEI REPORT STATISTICI PRESENTATI OGGI CONFERMANO CHE IL TESSUTO PRODUTTIVO DELL’ARTIGIANATO E DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE COSTITUISCE UN ASSET STRATEGICO IMPRESCINDIBILE PER SALVAGUARDARE E DIFFONDERE TALE PATRIMONIO IN TUTTO IL MONDO. È NECESSARIO, PERÒ, CHE GLI INTERVENTI, DETTATI DALLA POLITICA A SUPPORTO DEL MADE IN ITALY, SIANO CALIBRATI E FUNZIONALI AL SOSTEGNO E ALL’AFFIANCAMENTO DI QUESTO STRAORDINARIO MODELLO IMPRENDITORIALE ITALIANO QUALE REALMENTE È E NON QUALE SI VORREBBE CHE FOSSE PERCHÉ LÌ STA IL NOSTRO TESORO”.**

**Mantova, 12 Giugno 2025. In occasione del Seminario Estivo di Fondazione Symbola a Mantova, si conclude la campagna di comunicazione “Artigianato, futuro del made in Italy”, promossa da Confartigianato, CNA, Casartigiani insieme a Fondazione Symbola e con il patrocinio del MiMi, nell’ambito della Giornata del Made in Italy. Hanno partecipato all’appuntamento Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy; Andrea Prete, presidente Unioncamere; Marco Granelli, presidente Confartigianato; Dario Costantini, presidente CNA; Franco Storer, presidente Casartigiani Veneto; Ermete Realacci, presidente Fondazione Symbola. Sono intervenuti i rappresentanti di alcune imprese artigiane per raccontare la loro realtà. È stato conferito un attestato di riconoscimento ai 100 artigiani protagonisti della campagna di comunicazione**

“Artigianato, futuro del made in Italy” rende visibile l’importanza dell’artigianato italiano per la nostra economia, ma anche per la nostra qualità della vita. In Italia, oltre un milione di imprese sono artigiane, una cifra pari a circa un quarto di tutto il sistema imprenditoriale italiano.

**La campagna, partita nell’ambito delle attività della Giornata del Made in Italy ad aprile, ha avuto risonanza online nel mese di maggio con il racconto di numeri e storie dell’artigianato italiano, in un’attività congiunta dei promotori dell’iniziativa su tutte le maggiori piattaforme social, con oltre 10 mila visualizzazioni su Instagram e oltre 13 mila su Facebook. Il video che racconta la campagna ha raccolto circa 140 mila visualizzazioni. A questo si aggiunge un importante copertura mediatica, con oltre 30 articoli tra quotidiani nazionali e locali.**

**La campagna volge al termine, in occasione del XXIII Seminario Estivo di Fondazione Symbola a Mantova, con un evento di celebrazione del saper fare artigiano e la consegna, da parte dei promotori della Campagna, di un attestato di riconoscimento ai 100 artigiani protagonisti.**

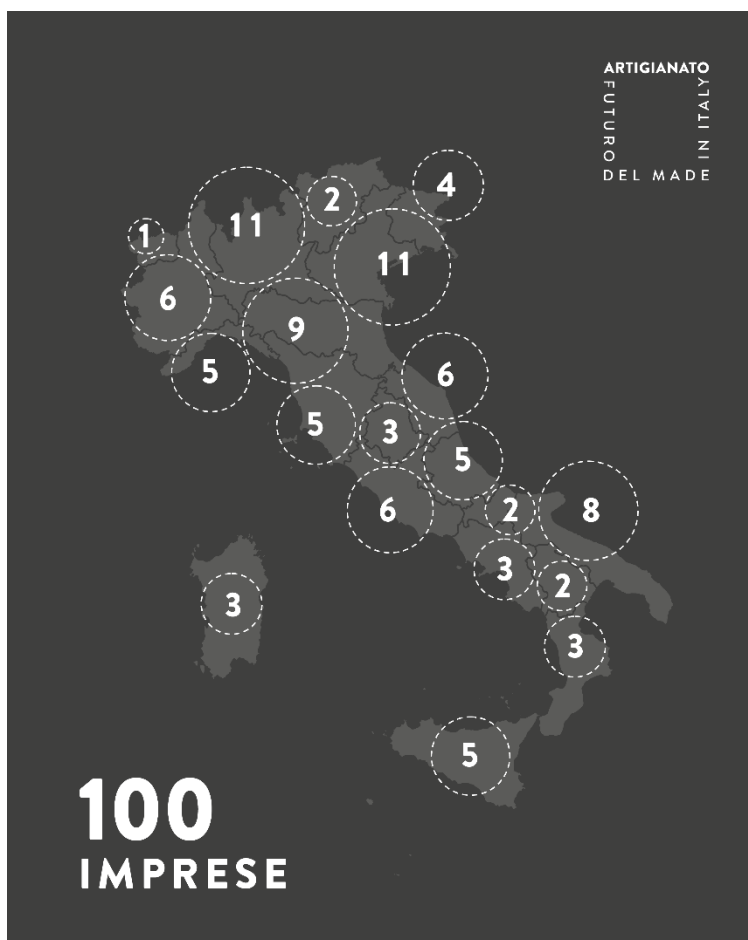
L’artigianato rappresenta il cuore pulsante della manifattura italiana e, di conseguenza, del Made in Italy. Sebbene le imprese artigiane costituiscano il 21,3% del totale delle attività produttive, la loro incidenza è particolarmente significativa nel settore manifatturiero - dove raggiunge il 58,5% del

totale delle imprese - e in particolare in alcuni comparti chiave come il legno, l'alimentare, l'abbigliamento, la meccanica.

**Confrontando i quinquenni 2015-2019 e 2019-2023 si evidenzia una crescita della quota di micro e piccole imprese che hanno effettuato investimenti green, rispettivamente +23,2% e +45,9%.** Queste imprese sono oltre mezzo milione (503.258): il 67% opera nei servizi, il 33% nell'industria, il 18% nell'industria manifatturiera, il 14% nelle costruzioni, solo l'1% nelle public utilities. Nel 2024 il 61,3% delle entrate di green jobs programmate in Italia sono relative a micro e piccole imprese.

Le 100 imprese coinvolte nella campagna raccontano di un artigianato italiano in trasformazione, che mantiene vive le sue radici nella tradizione, pur aprendosi con determinazione all'innovazione e alle nuove sfide del mercato globale. 100 realtà protagoniste della campagna provenienti da tutta Italia: 49 dal Nord, 20 rappresentano le regioni centrali, 31 raccontano il Sud della penisola.

- Abruzzo: 2 Pescara, 2 Chieti, 1 Teramo;
- Basilicata: 2 Potenza;
- Calabria: 3 Cosenza;
- Campania: 2 Napoli, 1 Caserta;
- Emilia-Romagna: 3 Ravenna, 1 Rimini, 1 Bologna, 1 Parma, 1 Modena, 1 Ferrara e 1 Forlì-Cesena;
- Friuli: 3 Udine, 1 Pordenone;
- Lazio: 2 Latina, 2 Rieti, 1 Roma, 1 Viterbo;
- Liguria: 4 Genova, 1 La Spezia;
- Lombardia: 4 Brescia, 2 Mantova, 2 Lodi, 1 Lecco, 1 Pavia, 1 Cremona;
- Marche: 3 Ancona, 1 Macerata, 1 Ascoli Piceno, 1 Fermo;
- Molise: 2 Campobasso;
- Piemonte: 2 Novara, 2 Cuneo, 2 Biella;
- Puglia: 5 Bari, 1 Lecce, 1 Lecce/Brindisi, 1 Taranto;
- Sardegna: 2 Cagliari, 1 Sassari;
- Sicilia: 1 Messina, 1 Agrigento, 1 Enna, 1 Palermo, 1 Catania;
- Toscana: 3 Grosseto, 1 Arezzo, 1 Pistoia;
- Trentino: 1 Trento, 1 Bolzano;
- Umbria: 2 Terni, 1 Perugia;
- Valle D'Aosta: 1 Aosta;
- Veneto: 4 Belluno, 2 Verona, 2 Padova, 2 Treviso, 1 Venezia.



Le 100 imprese danno un volto e un'anima ai 10 temi della Campagna che tratteggiano le caratteristiche peculiari dell'artigianato italiano: sostenibile, custode di conoscenze materiali e immateriali, digitale, inclusivo e attento al design. Queste imprese raccontano il presente e il futuro dell'artigianato italiano.

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Colori del Sole  
Drype  
Inelectric  
Legoplast  
Linky Innovation  
MF Design  
Point Tricot  
Regenesi  
Società Agricola Alba  
TATANO  
Techno Mida  
Woodly

## DIGITALE E AI

AI2B  
ARCHE 3D  
DeepCube  
Digimark  
Effenove  
F.M. Impianti  
Precog  
PuntoMare  
Segnoprogetto  
Tecnit  
Telecom & Security  
Video Systems  
Webion

## RETI D'IMPRESA

Consorzio Ferrara Bus and Fly  
Evolgo- Rete Impresa Carrozzeria Italia  
Foresta Oro Veneto  
Italtechnis  
Maker La rete dello sport  
MEC - Mercato delle Eccellenze di Calabria  
Molino Galleu  
Rete Rubicone Moda

## INTEGRAZIONE (DONNE, STRANIERI, MINORANZE)

Atelier Dama  
D-TRAIL  
Frolla Microbiscottificio  
LE RAGAZZE DEL PULITO 2024  
Melograno Società Cooperativa Sociale  
Nina Kakaw  
Quartarone Traslochi  
SDE Cosmetic Lab  
Torrefazione Caffè Excelsior

## GIOVANI ARTIGIANI

Casanova Food  
Laboratori Biokyma  
Laboratorio 17  
MC Paper Michele  
Perna MyFoodog  
Paucicelli  
Roberti Design  
Sartoria Mazzuoccolo  
Tapezzerie Druetta  
Tre Ponti

## ATTIVITÀ DI MANUTENZIONE

A. R. T. & Co.  
Borin Comm. Dino e Figlio  
Casaril  
Conservazione e Restauro di Opere  
D'Arte di Susanna Neri  
D.Car Center  
Dolci Colori  
EDIL A. GV.  
Fornace Sugaroni  
Laboratorio Lidia  
MIR  
Studio Di Restauro Di Valentina Muzii

## PRESIDIO TERRITORIALE E LEGAME CON IL TERRITORIO

Caseificio Artigianale dei F.lli Derosa  
Caseificio La Fonte Nuova  
Caseificio Rosso  
ético Sartoria Marchigiana  
G. Inglese  
Magma Luxury  
Poggi Marmi  
The Qube

## NUOVE FRONTIERE TECNOLOGICHE

Audio Ohm  
Gebat  
Giuliano Canova  
Human Drone Team  
IMG Ultrasuoni  
MDM Team  
MetalMed  
Phizero  
Plus Biomedicals  
WamBlee

## PRODUZIONE CULTURALE

Alessandro Corina  
ATMAN  
Del Tin Armi Antiche  
GAM  
GG Produzioni  
OEJ Agency Phantom  
Studio 2000 HERTZ  
PromoTuscia  
Tecnoarte

## EXPORT

Cantiere Nautico Marinello Dal Dosso  
Frantoio Paparella  
Gaibana  
Grabo International  
MEC  
Pavelli  
VN Food Processing Equipment

“Parlando di piccole imprese e artigianato alcuni pensano ad un punto di debolezza della nostra economia. Non è così. La propensione delle imprese artigiane – dichiara **Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola** - a collaborare accompagna la nostra capacità di creare coesione e innovazione. L’artigianato è

pag. 5

un'anima del Made in Italy. Questo report comunica attraverso i numeri il valore di questo sistema che alimenta la capacità di affrontare le sfide del futuro legate all'innovazione e alla sostenibilità. La foto che emerge conferma che il Paese può affrontare le sfide che abbiamo avanti chiamando a raccolta i nostri talenti senza lasciare indietro nessuno. E che come scritto nel Manifesto di Assisi non c'è nulla di sbagliato in Italia che non possa essere corretto con quanto di giusto c'è in Italia. Come ha detto Papa Francesco 'Siamo chiamati ad essere creativi, come gli artigiani, forgiando percorsi nuovi ed originali per il bene comune'".

"L'artigianato – sottolinea **Marco Granelli, presidente di Confartigianato** - è dinamico, in piena evoluzione, capace di integrare tradizione manifatturiera e nuove tecnologie, di generare occupazione dipendente e autonoma. Nel 2024, infatti, sono nate 83.586 imprese artigiane, al ritmo di 321 al giorno, e negli ultimi sei anni, 502mila giovani under 30 sono stati formati e avviati al lavoro con il contratto di apprendistato nelle imprese artigiane. Con la campagna 'Artigianato, futuro del made in Italy, mostriamo che è un 'motore' di sviluppo per l'economia e per la società e rappresenta una grande opportunità per le nuove generazioni. In un'azienda artigiana i giovani possono allenare ed esprimere la loro creatività, acquisire competenze e abilità al passo con le nuove sfide tecnologiche, costruirsi un futuro scommettendo sulle loro passioni e inclinazioni".

"*Artigianato futuro del made in Italy* intende ribadire – dichiara **Dario Costantini, presidente CNA** - che le nostre imprese, custodi di produzioni di eccellenza con radici profonde nel territorio, hanno forte capacità di reinventarsi e di intercettare i gusti dei consumatori. I mercati più evoluti chiedono qualità, unicità, personalizzazione. Ma soprattutto, chiedono prodotti che possiedano un'anima, che corrispondano ad un'idea avanzata del mondo, anche in termini di sostenibilità. Prodotti che esprimono storia e identità. Prodotti non solo "belli e ben fatti", che durano nel tempo, che provengono da filiere corte, ma che contengono un racconto e si prestano ad essere raccontati. Anche per questo siamo convinti che il futuro del made in Italy e quello dell'artigianato italiano siano indissolubilmente legati".

"Il marchio Made in Italy rappresenta non solo un prodotto italiano, ma un modo di vivere, uno stile di vita tutto nostro, che si diffonde sempre di più nel mondo. Creazioni quindi che identificano il nostro Paese, consentono di tenere aperto un legame con esso, e testimoniano la considerazione e l'appartenenza alla sua cultura ed ai suoi valori" - evidenzia **Giacomo Basso, presidente di CASARTIGIANI**. "I dati contenuti nei report statistici presentati oggi confermano che il tessuto produttivo dell'artigianato e delle micro e piccole imprese costituisce un asset strategico imprescindibile per salvaguardare e diffondere tale patrimonio in tutto il mondo. È necessario, però, che gli interventi, dettati dalla politica a supporto del Made in Italy, siano calibrati e funzionali al sostegno e all'affiancamento di questo straordinario modello imprenditoriale italiano quale realmente è e non quale si vorrebbe che fosse perché lì sta il nostro tesoro".

PROMOSSO DA



MAIN PARTNER



TOP PARTNER



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SUPPORTER



CON IL PATROCINIO ISTITUZIONALE DI



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER



LA CAMPAGNA È PROMOSSA DA



Artigiani Imprenditori d'Italia



CASARTIGIANI



Fondazione per le qualità italiane



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

GIORNATA NAZIONALE MADE in ITALY

